



## Vodafone sucht Start-Ups mit Ideen für die Telekommunikationsbranche von morgen

- Vodafone ist Platin-Partner auf Europas wichtigstem Tech-Start-Up Event in Wien
- Der beste „Elevator Pitch“ am Vodafone Stand gewinnt persönliches CEO-Mentoring

Düsseldorf, 23. Mai 2016 – Die Wiener Hofburg öffnet am 24. und 25. Mai ihre Tore für eines der hochkarätigsten und wichtigsten Tech-Start-Up Events in Europa. Ob Strom durch Photosynthese, lebendes Gewebe aus dem 3D-Drucker oder Apps, die unsere Träume steuern: 2.500 Tech-Pioniere, Investoren, Unternehmen und Medienvertreter befassen sich mit Ideen für die Welt von morgen. Vodafone ist als Platin-Partner und Aussteller mit dabei und zeigt, wie es junge Gründer dabei unterstützt, die digitale Zukunft mitzugestalten. Am Stand von Vodafone können die Start-Up-Pioniere um den besten Pitch des Festivals wetteifern und ein exklusives Mentoring von Vodafone Deutschland-CEO Hannes Ametsreiter und Innovationschef Michael Reinartz gewinnen.

Wie Start-Ups und Unternehmen aus der IT-, Big Data- oder Cloud-Computing-Szene erfolgreich zusammenarbeiten können, diskutieren die Teilnehmer im Forum „Business & Productivity“. Eröffnet wird das Forum von Michael Reinartz, Bereichsleiter Innovation von Vodafone Deutschland: „Start-Ups haben es oft leichter, aus bewährten Denkmustern auszubrechen und völlig neue Business-Ideen zu entwickeln. Wir möchten mit Start-Ups intelligente Produkte auf den Markt bringen, die unsere Kunden begeistern.“

Am Vodafone-Stand können die jungen Gründer in einem „Elevator Pitch“ ihre Ideen vorstellen: In einer fahrstuhlgleichen Kabine haben sie zwei Minuten Zeit, um Vodafone per Videoselfie von ihrem Start-Up zu überzeugen. Der Gewinner erhält ein persönliches Mentoring von Vodafone Deutschland-CEO Hannes Ametsreiter und Innovationschef Michael Reinartz. Darüber hinaus bekommt das Sieger-Start-Up einen eigenen Stand bei den Vodafone Innovation Days im Herbst.

### KONTAKT

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

### WEITERE INFORMATIONEN

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)

Vodafone sucht junge Unternehmen, die bereits einen Prototyp entwickelt haben und nun mit der Vermarktung starten wollen. Durch die Partnerschaft mit Vodafone bekommen Start-Ups die Möglichkeit, ihre Produkte über die Vertriebskanäle von Vodafone zu vertreiben – und so Zugang zu 44 Millionen Kunden in Deutschland zu erhalten. Zusätzlich können die Existenzgründer ihre Prototypen in den „Vodafone Innovation Park Labs“, eine der führenden Einrichtungen für Innovationen in der Telekommunikation, testen und weiterentwickeln. Bei allem stehen den Gründern stets Experten zur Seite und die Start-Ups bekommen Zugang zum weltweiten Netzwerk von Vodafone.

**BEITRAG ONLINE ANSEHEN:** <https://vodafone-newsapp-live.pemedia.de/newsroom/digitales-arbeiten/vodafone-sucht-start-ups-mit-ideen-fuer-die-telekommunikationsbranche-von-morgen/>

---

#### THEMEN DES BEITRAGS

Startups

#### AUTOR:

**Caren Altpeter**

Pressesprecherin & Social Media Expertin

---

#### WEITERE INFORMATIONEN ZU VODAFONE UNTER:

<https://www.vodafone.de/unternehmen/portrait.html>

#### KONTAKT

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### WEITERE INFORMATIONEN

[vodafone.de/newsroom](https://vodafone.de/newsroom)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)  
[vodafone.de/featured](https://vodafone.de/featured)