



## Vodafone räumt mit Klischees in technischen Berufen auf

- Schülerinnen erleben die digitale Welt von Vodafone und erhalten Einblick in technische Berufe
- Digitale Schnitzeljagd über den Vodafone Campus und Führung durch das Innovation Park Lab sollen Lust auf Technikthema
- 39 Prozent Frauenanteil schon heute bei Vodafone

Düsseldorf, 27. April 2017 – Ich will später Friseurin werden! Ich werde KFZ Mechaniker! Automatisch ordnet man bestimmte Berufe Mädchen oder Jungen zu. Ist das heute wirklich noch so? Dabei hat weder das eine noch das andere Geschlecht Berufszweige für sich gepachtet. Berufliche Vorlieben und Vorurteile halten sich aber leider hartnäckig, doch dank des Girls'Day und zahlreicher engagierter Unternehmen wird damit aufgeräumt. Auch Vodafone unterstützt diesen Aktionstag und bietet jungen Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung einen Einblick in die technischen Ausbildungsberufe rund um Gigabits, Gigabytes und die digitalisierte Welt von morgen.

„Wir brauchen weiblichen Nachwuchs bei Vodafone und können gar nicht früh genug anfangen, diesen für unser Unternehmen und unsere Welt zu begeistern“, so die Personal Geschäftsführerin Bettina Karsch von Vodafone Deutschland. „Jetzige Schülergenerationen wachsen wie selbstverständlich mit Smartphones, Laptops, Tablets und den digitalen Medien auf. Sie besitzen ein ganz anderes Technikverständnis als wir früher. Genau diesen jungen Menschen und insbesondere Mädchen wollen wir über den Girls'Day unsere Arbeitswelt näher bringen.“ Mit dem Girls'Day können Mädchen Technikberufe und Ausbildungsangebote bei Vodafone genauer unter die Lupe nehmen und für sich entdecken. „Damit bauen wir mögliche Vorurteile ab und eröffnen Mädchen spannende Berufsfelder.“

### KONTAKT

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

### WEITERE INFORMATIONEN

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)

Vodafone hat die Erfahrung gemacht, dass die Leistungsfähigkeit und Produktivität in gemischten Teams wesentlich höher ist, jedoch der weibliche Anteil in technischen Berufsfeldern noch sehr gering ist. Daher versteht das Unternehmen Gender Diversity als Erfolgsfaktor und fördert Vielfalt am Arbeitsplatz. 39 Prozent der Vodafone Mitarbeiter sind heute schon Frauen, allerdings überwiegend in nicht-technischen Berufen. Das soll sich ändern. Mit der Teilnahme am Girls'Day stellt der Kommunikationskonzern einen ersten Kontakt zu möglichen künftigen weiblichen Nachwuchskräften her. „Leider ist die Hemmschwelle bei Mädchen noch sehr hoch, klassische Männerberufe in der IT oder Technik für sich zu erobern. Über den Girls'Day möchten wir diese Hürde überwinden“, so Karsch. „Die 22 angebotenen Plätze waren schnell vergeben. Ein gutes Zeichen.“

Der Fokus der Veranstaltung liegt darauf, den Mädchen einen authentischen Einblick in die Technikwelt von Vodafone zu geben. Dafür wurde eine entsprechende Agenda entwickelt: Autonomes Fahren der Zukunft im Giga Car von Vodafone zeigt, wie Mobilfunk zukünftig mit intelligenten Systemen für mehr Sicherheit im Verkehr sorgen wird, über eine digitale, app-basierte Schnitzeljagd lernen die Schülerinnen den Vodafone Campus spielerisch kennen, der Erfahrungsaustausch mit weiblichen Führungskräften aus dem Bereich Technik schafft Vorbilder, technische Ausbildungsberufe werden von Azubis vorgestellt und eine Führung durch den Vodafone Innovation Lab Park zeigt Zukunft zum Anfassen – vom Roboter über Drohnen bis hin zum 3D Drucker.

**BEITRAG ONLINE ANSEHEN:** <https://vodafone-newsapp-live.pemediade.com/newsroom/politik-und-gesellschaft/girlsday-vodafone-raeumt-mit-klischees-in-technischen-berufen-auf/>

---

#### THEMEN DES BEITRAGS

Arbeitgeber

Bildung

Diversity

Gesellschaft

AUTOR:

**Ute Brambrink**

Pressesprecherin

---

**WEITERE INFORMATIONEN ZU VODAFONE UNTER:**

<https://www.vodafone.de/unternehmen/portrait.html>

#### KONTAKT

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### WEITERE INFORMATIONEN

vodafone.de/newsroom  
twitter.com/vodafone\_medien  
vodafone.de/featured